

ALGEMEEN

Titel	PrOmotie - Cultuur en Maatschappij
Auteurs	Berlet, I.; Ligtendag, L.; Verhey, G.; van Wieringen, M.
Uitgever	Edu'Actief BV, Uitgeverij Postbus 1056 7940 KB MEPPEL http://www.edu-actief.nl info@edu-actief.nl 0522 - 235235
Jaar van uitgave	2002-2008
Doelgroep	Praktijkonderwijs
Korte beschrijving en samenstelling	<p>PrOmotie is een leeromgeving die specifiek ontwikkeld is voor het praktijkonderwijs. Het materiaal bestaat uit infoboeken, werkboeken, cd-rom's, dvd's websites, kaartensets en docentenhandleidingen. PrOmotie is gebaseerd op algemeen vormende en praktische leerinhouden die onderbouwend zijn voor arbeidstoeleiding en burgerschapscompetenties. PrOmotie is niet eindtermgericht, maar gericht op competentieverwerving via praktische activiteiten. Binnen deze activiteiten is er aandacht voor differentiatiemogelijkheden.</p> <p>Het materiaal bestaat uit de vijf samenhangende leerlijnen Nederlands, Rekenen en Wiskunde, Informatiekunde, Cultuur en Maatschappij en Praktijk en Loopbaan. Ook zijn er aparte uitgaven voor Engels, verkeersonderwijs, sociale vaardigheden en bewegingsonderwijs. Zelfstandig of in groepsverband krijgen de leerlingen verschillende levensechte taken voorgelegd waarbij de stappen denken, doen, nakijken centraal staan. Het uitgangspunt van PrOmotie is thematisch werken.</p> <p>De leerlijnen zijn opgebouwd rond een vijftal domeinen: 'Rondom je ruimte'; 'Op je gezondheid'; 'Leuke dingen'; 'Geldzaken' en 'De maatschappij'. Deze domeinen bestaan op hun beurt uit een aantal thema's. Voor het domein geldzaken zijn dit bijvoorbeeld de volgende thema's: 'Ik betaal'; 'Een grote aanschaf'; 'Rondkomen'; 'Werk en inkomen' en 'Sociale zekerheid'.</p> <p>Er zijn docentenhandleidingen (inclusief werkbladen) en informatie- en werkboeken voor de leerlingen.</p>
Geanalyseerde onderdelen	<p>Docentenhandleidingen Cultuur en Maatschappij deel 1 t/m 5. Infoboeken Cultuur en Maatschappij 1 t/m 5. Werkboeken: Ik betaal, Een grote aanschaf, Rondkomen, Werk en inkomen, Huur een huis. Voor meer informatie klik hier.</p> <p>NB. Ook de leerlijn <i>PrOmotie-Rekenen en wiskunde</i> is op de bijdrage aan financiële educatie geanalyseerd. Voor meer informatie klik hier.</p> <p>Naast de geanalyseerde materialen van <i>PrOmotie-Rekenen en</i></p>

	<p>wiskunde en <i>PrOmotie-Cultuur en maatschappij</i> zijn ook aspecten over geldzaken in de leerlijnen Nederlands, Praktijk en Loopbaan, Informatiekunde en de aparte uitgaven Groen licht (verkeer), Let's get started (Engels), en Beweeg (bewegingsonderwijs) opgenomen.</p> <p>Bij Nederlands komen bijvoorbeeld in het beeldwoordenboek begrippen als kassabon, pinnen, wisselen van geld en korting aan bod. Bij lezen is er uitleg over een grote aanschaf waarvoor je moet sparen en in het werkboek schrijven moeten leerlingen een kortingsbon invullen. Ook het opzeggen van een abonnement, eigen rekening, machtiging en reisverzekering worden behandeld.</p> <p>Bij de leerlijn Informatiekunde zijn een aantal opdrachten waarbij de leerlingen zaken moeten uitrekenen. Ook is er een verhaal waar een jongen de kleine kas bijhoudt met behulp van Excel.</p> <p>In het materiaal van 'Beweeg' zijn er talrijke opdrachten waarbij leerlingen moeten uitzoeken hoeveel iets kost. Bijvoorbeeld hoeveel kosten skeelers, spullen voor tafeltennis of het lidmaatschap van een club.</p>
Uitgangspunten en doelstellingen	<p>De leerlijn Cultuur en maatschappij is vooral gericht op de verwerving van functionele, maatschappelijke 'burgerschapscompetenties'. Cultuureducatie wordt hoofdzakelijk, maar niet alléén, ingevuld vanuit een sociale en antropologische interpretatie van het begrip cultuur. Binnen de leerlijn C&M wordt op meerdere manieren aandacht besteed aan culturele oriëntatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Door binnen de thema's expliciet en impliciet aandacht te besteden aan grondwaarden, gewoonten en normen. • Door leerlingen hun eigen gewoonten en leefstijl daarmee te laten vergelijken. • Door in de handleiding suggesties aan te reiken voor excursies die bijdragen aan beleving van cultuur. <p>Culturele instellingen die jongeren van het praktijkonderwijs ontvangen, dienen dan wel een aantrekkelijk aanbod voor deze jongeren te hebben. Er zijn eerste stappen gezet om hieraan te werken (zie <i>Culturele partners praktijkonderwijs</i>, SLO, Enschede, te verschijnen)</p> <p>In de aanwijzingen per thema/hoofdstuk worden tips, suggesties en verwijzingen gegeven waar dat van toepassing is.</p>
Korte beschrijving van visie op financiële educatie	Wordt niet expliciet vermeld.

INHOUDELIJKE ASPECTEN

Kennis en inzicht

Alle onderwerpen genoemd in de leerdoelen financiële educatie komen in deze methode aan bod.

Introductie en uitleg van de begrippen wordt in de infoboeken op een gestructureerde manier aangeboden. De meeste onderwerpen worden hoofdzakelijk in hoofdthema 4 'Geldzaken'

aangeboden. Zo worden de onderwerpen 'zakgeld' en 'kopen op afbetaling' in het derde hoofdthema (infoboek 2) toegelicht.

Elk hoofdstukje wordt afgerond met een samenvatting.

In de werkboeken worden de onderwerpen op een gestructureerde manier verder uitgewerkt. Aan de hand van dagelijkse, voor de leerlingen herkenbare, situaties worden begrippen kort beschreven en in het werkboek verder 'ingeslepen'. Steeds wordt een thema structureel actief geoefend; denken, doen, nakijken en lezen.

Vaardigheden

De vaardigheden voor financiële educatie worden voornamelijk indirect en/of binnen de 'veilige' omgeving van de school/groep geoefend. Net als bij kennis en inzicht worden ook de vaardigheden stap voor stap aangeboden en aangeleerd. Informatie en opdrachten worden aangeboden in verschillende contexten en situaties. Woordvelden en woordspinnen, groepsdiscussies, opdrachten binnen en buiten schools, presenteren, rollenspelen en reflectie op sociale competenties.

In de diverse thema's/hoofdstukken wordt regelmatig naar de eigen mening van leerlingen gevraagd. Die mening wordt onder andere gevormd op basis van een aantal 'doe-opdrachten'.

Bewustzijn

De onderwerpen 'nut en de invloed van reclame' en 'de invloed van sociale druk van leeftijdsgenoten' worden in het thema 'Hoe zie ik er uit' behandeld. Het onderwerp sparen komt in diverse info- en werkboeken aan bod. Door de gestructureerde aanpak mag verwacht worden dat het bewustzijn met betrekking tot omgaan met geld met deze methode voor het praktijkonderwijs vergroot wordt.

DIDACTISCHE ASPECTEN

De opbouw van de methode is zeer gestructureerd. Zowel de 'theoretische' behandeling als de opdrachten uit diverse werkboeken worden volgens een vast stramien aangeboden.

Taalgebruik en kleursetting van de methode is goed aangepast aan deze doelgroep; kort en sober. De beschikbare docentenhandleidingen zijn zeer uitgebreid en geven vele suggesties voor de aanpak en inbedding van de onderwerpen. De diverse activiteiten zijn deels individueel, in kleine groepjes binnen en buiten de groep te doen. De onderwerpen voor financiële educatie worden in de semipraktijk aangeboden; indirect en via rollenspelen. Er wordt veel aandacht besteed aan beeldvorming, eigen meningsvorming etc.

Bij de methode zijn geen toetsen ontwikkeld. Men legt de nadruk op eigen evaluatie (Ik&de ander kaarten en de Uitdagingen).

Er wordt regelmatig verwezen naar interessante sites. In enkele thema's wordt verwezen naar excursies die specifiek voor het praktijkonderwijs zijn ontwikkeld door zogenaamde 'Culturele partners praktijkonderwijs'.

Er worden geen aanwijzingen gegeven om ouders bij de leerstof uit de methode te betrekken.

CONCLUSIES

De methode *Promotie - Cultuur en Maatschappij* biedt leerlingen van het praktijkonderwijs voldoende dekking op de geformuleerde leerdoelen van financiële educatie. De meeste onderwerpen van de drie kernconcepten zijn in het materiaal terug te vinden. Meer zelfs. Zo komen ook onderwerpen aan de orde als: garantie, geldproblemen, loonstrookje, premies, het openen van een rekening etc. Omdat het praktijkonderwijs in feite eindonderwijs is, biedt deze methode ook een voorbereiding op de beroepspraktijk en het meer zelfstandig functioneren. Er wordt dan ook aandacht besteed aan bijvoorbeeld werk en inkomen.

Kortom, *PrOmotie - Cultuur en Maatschappij* is een methode die op een constructieve manier bijdraagt aan de 'financiële' ontwikkeling van deze doelgroep.